

## OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY FIRMY KONSPORT

Wersja z dnia 04-01-2021r.

### I. DEFINICJE

1. OWS - Ogólne Warunki Sprzedaży - regulamin, który określa ogólne warunki relacji handlowych pomiędzy podmiotami, Sprzedającym (Przedsiębiorstwo KONSPORT), a Kupującym/Dystrybutorem.
2. Sprzedający / Producent - PRZEDSIĘBIORSTWO KONSPORT Mieczysław Majewski, Dobków 1, 98-105 Wodzierady, NIP: 831-100-23-01, REGON: 730-191-012.
3. Kupujący / Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą. Sposób kontaktu to droga elektroniczna – e-mai lub osobiście w siedzibie Sprzedającego.
4. Dystrybutor - Przedsiębiorca, działający we własnym imieniu i na własny rachunek, będący podmiotem niezależnym od Producenta, samodzielnie podejmujący decyzję i ryzyko gospodarcze, pozostający w stałych relacjach handlowych ze Sprzedającym na podstawie odrębnych warunków i mający prawo do kupowania, sprzedaży i rozprowadzania Towarów wyprodukowanych i nabywanych bezpośrednio u Producenta. Sposób kontaktu to Strefa Dystrybutora.
5. Towar - wyrób / produkt sprzedawany przez Producenta.
6. Usługa - działanie montażowe i serwisowe podejmowane w celu zaspokojenia potrzeb Klientów, wykonywane przez Producenta.
7. Dni robocze - dni liczone od poniedziałku do piątku z uwzględnieniem dni ustawowo wolnych od pracy.
8. Strefa Dystrybutora – platforma on-line, służąca do kontaktu pomiędzy Sprzedającym a Dystrybutorem.

### II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze ogólne warunki sprzedaży OWS są integralną częścią wszystkich umów sprzedaży, transakcji i dostawy towarów realizowanych przez Przedsiębiorstwo KONSPORT Mieczysław Majewski, Dobków 1, 98-105 Wodzierady, NIP: 831-100-23-01, REGON: 730-191-012cz Kupującym/Dystrybutorem dokonującym zakupu Towarów związanych z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. OWS mogą być przyjęte jedynie bez zastrzeżeń.
3. OWS dotyczą każdorazowego zamówienia, dostaw i umów sprzedaży realizowanych przez Sprzedającego do czasu zmiany jego treści.
4. Aktualna wersja OWS jest ogólnodostępna w siedzibie Sprzedawcy lub pod adresem: [www.konsport.com.pl](http://www.konsport.com.pl) lub poprzez Strefę Dystrybutora.
5. Producent zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany treści zawartych w OWS i zamieszczenia informacji w sposób zgodny z punktem 4.
6. Informacje zawarte w materiałach udostępnionych przez Producenta, w szczególności: ulotki, reklamy, foldery, cenniki, katalogi techniczne oraz ogrody wystawowe nie stanowią próbki ani wzoru, o których mowa w art. 556<sup>1</sup> §1 k.c. i nie mają wpływu na dobrowolne wyrażenie oświadczenia woli związania się umową ze Sprzedającym.
7. Producent zastrzega sobie prawo do możliwości wprowadzania w szczególności zmian technicznych, materiałowych, konstrukcyjnych, kolorystycznych w swoich wyrobach.

### III. OFERTY

1. Oferty Sprzedającego pozostają niezobowiązujące w odniesieniu do ilości, terminu dostawy i odbioru.
2. Sprzedający zastrzega sobie prawo wycofania lub skorygowania oferty w dowolnym czasie. Wyjątek stanowią oferty, w których Sprzedający pisemnie określa datę i czas ważności oferty.
3. Data i czas ważności oferty wiążą Sprzedawcę w terminie w niej oznaczonym, nie dłużej jednak niż przez okres 10-ciu dni kalendarzowych licząc od daty przedstawienia oferty.

### IV. CENY

1. Cenę towaru ustala się w oparciu o uzgodnienia obowiązujące w dniu potwierdzenia zamówienia.
2. Wszystkie ceny wyrażone są w PLN i są zawsze cenami netto (nie zawierają podatku VAT).
3. Stawka podatku VAT wynika z aktualnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego, a

- Kupujący/Dystrybutor doliczy ją do ostatecznej ceny Towaru.
4. Ceny zawarte w cenniku są cenami detalicznymi.

#### V. ZAMÓWIENIA

1. Sprzedający przyjmuje do realizacji zamówienia złożone drogą elektroniczną (e-mail), osobiście w siedzibie Sprzedającego i przez Strefę Dystrybutora.
2. Zamówienie musi zawierać:
  - a) kompletne dane Kupującego niezbędne do wystawienia faktury VAT
  - b) dokładną specyfikację pozwalającą na jednoznaczną identyfikację Towaru z zaznaczeniem rodzaju produktu, wymiarów, ilości oraz kolorystyki towaru.
3. Kupujący/Dystrybutor zobowiązany jest zamawiać wyroby wg nazewnictwa i systemu kodyfikacji stosowanego w cennikach, katalogach i katalogach technicznych Sprzedającego.
4. Kupujący/Dystrybutor ponosi odpowiedzialność za skutki podania w zamówieniu niewłaściwych, bądź niepełnych danych uniemożliwiających lub utrudniających realizację zamówienia lub jego prawidłową realizację.
5. Złożenie zamówienia nie wiąże Sprzedawcy, zaś brak jego odpowiedzi / potwierdzenia nie będzie oznaczał milczącego przyjęcia zamówienia.
6. Sprzedający może zaakceptować zamówienie, jeśli uzna, że otrzymał od Kupującego wszelkie informacje niezbędne do jego realizacji.
7. Zamówienie zostaje przyjęte do realizacji z dniem potwierdzenia ilości, cen oraz terminu realizacji przez Sprzedającego.
8. Sprzedający potwierdzi przyjęcie zamówienia do realizacji drogą elektroniczną w czasie obiektywnie uzasadnionym.
9. Potwierdzenie zamówienia przez Sprzedającego oznacza zawarcie umowy sprzedaży i akceptację warunków określonych w potwierdzeniu zamówienia.
10. Chęć wprowadzenia zmiany w zamówieniu zgłoszona przez Strefę Dystrybutora może nastąpić wyłącznie za zgodą obu stron.
11. Anulowanie lub modyfikacja potwierdzonego zamówienia przez Kupującego jest dopuszczalne wyłącznie za zgodą Sprzedawcy. W przypadku wycofania potwierdzonego zamówienia lub jego modyfikacji, Kupujący/Dystrybutor ponosi wszelkie związane z tym koszty.

#### VI. DOSTAWY I ODBIORY TOWARÓW

1. O ile nie ustalono inaczej, Towary sprzedawane są bez transportu, według formuły EXW (ex-work) - zakład produkcyjny Sprzedawcy. Wszystkie warunki dotyczące dostawy i odpowiedzialności za towar będą interpretowane zgodnie z zasadami Incoterms 2010.
2. Odbiory realizowane będą wyłącznie w dni robocze w godzinach 8:00 – 15:00, chyba że Sprzedawca wyrazi zgodę na odbiór w innym terminie.
3. Sprzedawca potwierdza każdorazowo z odpowiednim wyprzedzeniem, możliwość załadunku na określony dzień / godzinę. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności z powodu opóźnienia dostawy, a Kupujący/Dystrybutor nie jest uprawniony do anulowania zamówienia z powodu opóźnienia załadunku lub dostawy bez względu na przyczynę.
4. Kupujący/Dystrybutor zobowiązany jest odebrać Towar z magazynu Sprzedawcy w terminie z nim uzgodnionym, nie później jednak niż w terminie 14 dni roboczych po powiadomieniu o jego dostępności.
5. W przypadku zaistnienia opóźnienia w odbiorze, Kupujący/Dystrybutor może zostać obciążony kosztami magazynowania w wysokości 1% wartości sprzedaży nieodebranego towaru za każdy dzień magazynowania. Jeżeli opóźnienie przekracza 30 dni roboczych Sprzedawca upoważniony jest do odstąpienia od umowy poprzez jednostronne oświadczenie złożone Kupującemu/Dystrybutorowi.
6. Sprzedawca może dostarczyć towar Kupującemu/Dystrybutorowi za pośrednictwem działających na zlecenie Sprzedawcy zewnętrznych firm spedycyjnych/transportowych po wcześniejszym uzgodnieniu warunków z Kupującym/Dystrybutorem. W przypadku, gdy będzie to konieczne, Sprzedawca może opłacić z góry koszt transportu i obciążyć nimi Kupującego/Dystrybutora umieszczając je, jako osobną pozycję na fakturze za Towary.
7. Kupujący/Dystrybutor dostarczy kompletne dane potrzebne do sporządzenia dokumentów celnych/importowych. W przypadku ich nie otrzymania od Kupującego/Dystrybutora, Sprzedający nie będzie odpowiedzialny ze ewentualne grzywny, różnice w stawkach cła w imporcie do kraju docelowego i inne konsekwencje wynikające z błędnej lub niepełnej dokumentacji.

8. Kupujący/Dystrybutor zobowiązany jest uzyskać wszystkie zezwolenia, w szczególności licencje importowe, jakie mogą być wymagane przez zagraniczne organy administracji. Dostarczane Towary przeznaczone są do użytku w kraju przeznaczenia określonym w Dokumentach Handlowych. Kupujący zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać informacje na temat zezwoleń wymaganych w razie re-exportu Towaru.
9. Dostawę uznaje się za zrealizowaną:
  - a) w przypadku odbioru własnym transportem - z chwilą zakończenia załadunku Towarów,
  - b) w przypadku transportu organizowanego przez Sprzedającego - niezwłocznie z chwilą dowozu Towarów do miejsca dostawy i przed rozpoczęciem rozładunku.
10. Kupujący/Dystrybutor w chwili dostawy Towarów zobowiązany jest dokonać kontroli co ewentualnych uszkodzeń w transporcie. Stwierdzenie uszkodzeń musi zostać spisane w formie protokołu szkody w obecności przewoźnika. Nie później niż następnego dnia roboczego po dokonaniu kontroli Kupujący/Dystrybutor zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę o utrudnieniach. Niedopełnienie tego obowiązku w wyżej wymienionym terminie będzie stanowić, że Towary zostały dostarczone w stanie nieuszkodzonym. Sprzedawca domniemywa, że osoba odbierająca towar w imieniu Kupującego/Dystrybutora jest przez Niego upoważniona do dokonania tej czynności.
11. Wszelkie wady jawne i braki ilościowe powinny zostać zgłoszone niezwłocznie (nie później niż w ciągu 5 dni licząc od daty dostawy), za pośrednictwem platformy on-line lub w siedzibie Sprzedawcy. Niezgłoszenie roszczeń w tym terminie będzie oznaczało, że Towar został przyjęty bez zastrzeżeń.
12. W przypadku stwierdzenia braków ilościowych Sprzedający dostarczy brakujące elementy niezwłocznie, bez zbędnej zwłoki.
13. Wysyłki zwrotne Towarów są wykluczone bez uprzedniej zgody Sprzedającego.
14. Kupujący/Dystrybutor zobowiązany jest pokryć wszelkie poniesione przez Sprzedającego koszty wynikające z bezpodstawnych roszczeń Kupującego.
15. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki składowania, a w szczególności skutki upływu czasu składowania (np. biała korozja, erozja opakowań, zabrudzenia, odbarwienia, zamknięcie).
16. Odpowiedzialność z tytułu następstw nieprawidłowego składowania Towaru obciąża Kupującego/Dystrybutora.
17. Sprzedawca dostarcza Towar zgodnie z zamówieniem i nie bierze odpowiedzialności za dalsze jego wykorzystanie, tym bardziej za wykorzystanie niezgodne z jego przeznaczeniem.

## VII. PŁATNOŚCI

1. Sprzedający ustala z Kupującym/Dystrybutorem warunki płatności za Towary i zawiera je w Warunkach Współpracy, które przesyła Kupującemu/Dystrybutorowi.
2. Dopuszczalne są następujące formy regulowania należności za zamówiony Towar:
  - a) przedpłata całości lub części należności;
  - b) przelew z odroczonym terminem płatności.
3. Faktury sprzedaży są wysłane drogą elektroniczną (e-mail) pod wskazany przez Kupującego/Dystrybutora adres i uważa się je za skutecznie doręczone. Kupujący/Dystrybutor ma obowiązek poinformować Sprzedającego o ewentualnej zmianie adresu.
4. Faktury sprzedaży stają się wiążące w chwili ich wysłania i nie wymagają podpisu Kupującego/Dystrybutora.
5. Faktury Sprzedawcy są płatne na rachunek bankowy wymieniony na fakturze. Jeśli nie uzgodniono inaczej, to opłaty bankowe związane z płatnością pokrywa Kupujący.
6. Zapłata zostanie dokonana w terminie wskazanym na fakturze, bądź z zachowaniem terminu ustalonego przez strony, bez jakichkolwiek potrąceń.
7. Za dzień dokonania zapłaty uważa się datę wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Sprzedawcy.
8. W przypadku niedotrzymania terminu zapłaty przez Kupującego/Dystrybutora, Sprzedawca może powstrzymać się ze spełnieniem następnego świadczenia do czasu uregulowania zaległej należności.
9. W przypadku opóźnienia w zapłacie za Towar, Kupujący/Dystrybutor zobowiązany jest również do zapłaty odsetek za zwłokę w wysokości maksymalnej oraz wszelkich kosztów związanych z windykacją należności. Ponadto Kupujący/Dystrybutor traci prawo do wszystkich udzielonych mu rabatów, zniżek, itp.
10. Brak zapłaty za Towar może skutkować odstąpieniem od umowy oraz skierowaniem sprawy na drogę sądową lub zbyciem wierzytelności lub odebraniem niezapłaconego Towaru.
11. Płatności dokonywane przez Kupującego/Dystrybutora Sprzedawca ma prawo zaliczyć w pierwszej kolejności proporcjonalnie na poczet odsetek i zaległości najdawniej wymagalnych.
12. Jeżeli istnieje uzasadnione podejrzenie, że Kupujący/Dystrybutor nie wywiąże się ze swojego zobowiązania finansowego (w szczególności pogorszenie sytuacji finansowej firmy), Sprzedający ma prawo żądać zapłaty w całości należnej sumy ze skutkiem natychmiastowym. Ponadto Sprzedający ma prawo odwołać przyznane terminy zapłaty dla Kupującego/Dystrybutora i uzależnić dalsze zamówienia od zaliczek i przyznania

dotychczasowych zabezpieczeń należności.

13. Wniesienie jakichkolwiek reklamacji nie zwalnia Kupującego/Dystrybutora z obowiązku terminowej zapłaty.

#### VIII. ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI

1. Prawo własności do dostarczonego Towaru przechodzi na Kupującego/Dystrybutora dopiero po zapłacie pełnej należności z tytułu zakupu.
2. Towary, odnośnie których Sprzedawcy służy prawo własności powinny zostać w sposób widoczny oznaczone przez Kupującego/Dystrybutora jako stanowiące własność Sprzedawcy.
3. Na żądanie Sprzedającego, Kupujący/Dystrybutor zobowiązany jest do przedstawienia wszelkich niezbędnych informacji na temat stanu zapasów towarów będących własnością Sprzedającego.
4. Kupujący/Dystrybutor nie jest uprawniony do obciążania lub zbywania Towarów, odnośnie których Sprzedawcy służy prawo własności. Wszelkie koszty z tym związane obciążają Kupującego/Dystrybutora.
5. Kupujący/Dystrybutor upoważnia Sprzedawcę do odbioru na koszt Kupującego/Dystrybutora Towarów, odnośnie których Sprzedawcy służy prawo własności, gdy po sprzedaży Towarów powstaną wątpliwości co do wypłacalności Kupującego.

#### IX. SIŁA WYŻSZA, ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY

1. Sprzedawca nie odpowiada za niewykonanie bądź nienależyte wykonanie swoich zobowiązań, jeżeli niewykonanie bądź nienależyte wykonanie wynika z okoliczności spowodowanych siłą wyższą lub z przyczyn leżących po stronie Kupującego/Dystrybutora. Kupującemu/Dystrybutorowi nie przysługuje prawo do odszkodowania.
2. Przez siłę wyższą Strony rozumieją okoliczności niezależne od Sprzedawcy, w szczególności działania sił natury, pożary, powódzie, strajki i protesty pracownicze dostawców, rozruchy i działania wojenne, akty sabotażu, epidemie.
3. Sprzedawca zobowiązany jest dołożyć należytej staranności, aby poinformować Kupującego/Dystrybutora o charakterze okoliczności pozostających poza kontrolą Sprzedawcy oraz spodziewanym czasie ich ustąpienia oraz dołożyć należytej staranności, aby ograniczyć ich negatywne następstwa. Transakcja kupna-sprzedaży dotknięta takimi okolicznościami nie wygasa, lecz termin jej realizacji może ulec przedłużeniu o czas trwania okoliczności poza kontrolą Sprzedawcy.
4. Odpowiedzialność Sprzedawcy za szkody wyrządzone Kupującemu/Dystrybutorowi jest ograniczona do wartości zamówienia. Dotyczy to również wad sprzedanych Towarów. Sprzedawca nie odpowiada za szkody powstałe w mieniu wyrządzone przez wadliwe Towary. Odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy jest ograniczona w każdym przypadku maksymalnie do ceny Towaru zapłaconego przez Kupującego/Dystrybutora. Wszelkie inne roszczenia są wyłączone.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w majątku Kupującego/ Dystrybutora oraz utracone korzyści które mógłby osiągnąć Kupujący/ Dystrybutor.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za kierowanie korespondencji do Kupującego/Dystrybutora na niewłaściwy adres, jeśli nie został poinformowany o jego zmianie.
7. Do momentu pełnej zapłaty odpowiedzialność Sprzedawcy za Towar jest wyłączona.
8. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi w rozumieniu art. 556 i nast., Kodeksu Cywilnego, jest wyłączona. W „OWS” zawarte zostały całkowite uregulowania z wyłączeniem Kodeksu Cywilnego.

#### X. PRAWA I OBOWIĄZKI DYSTRYBUTORA

1. Każdorazowy zakup Towaru u Producenta, Dystrybutor będzie wykonywać w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, a wszelkie umowy z klientami których przedmiotem jest sprzedaż i montaż wyrobów Producenta zawierać będzie we własnym imieniu.
2. Roszczenia reklamacyjne z tytułu gwarancji przyjmuje i rozpatruje Dystrybutor, u którego produkt został zakupiony.
3. Dystrybutor zobowiązuje się, że nie będzie używał określeń, które mogłyby sugerować, iż działa jako pełnomocnik lub przedstawiciel Producenta.
4. Dystrybutor zobowiązany jest do promowania sprzedaży produktów przez eksponowanie marki Producenta,

informowania Producenta o sytuacji rynkowej i reakcji rynku na dystrybuowane produkty oraz o oczekiwaniach klientów dotyczących produktów, a także przekazywania Producentowi uwag i sugestii mogących usprawnić współpracę handlową między stronami.

5. Dystrybutor zobowiązuje się do gromadzenia i doskonalenia wiedzy produktowej tak, aby udzielać rzetelnych informacji, porad technicznych i świadczyć usługi związane z produktami Producenta na najwyższym poziomie.
6. Dystrybutor świadczący usługi montażu zobowiązuje się do zapewnienia prawidłowego montażu wyrobów Producenta. Montaż wykonany będzie z należytą starannością, zgodnie z przeznaczeniem Wyrobów oraz zgodnie z przepisami prawa budowlanego.
7. Producent sprzeda lub przekaze Dystrybutorowi materiały reklamowe swoich wyrobów, które będą wykorzystywane w punktach sprzedaży.
8. Dystrybutor powinien w momencie zawierania umowy z klientem poinformować go o tym, że informacje zawarte w materiałach udostępnionych przez Producenta, w szczególności: ulotki, reklamy, foldery, cenniki, katalogi techniczne oraz ogrody wystawowe nie stanowią próbki ani wzoru o których mowa w art. 556<sup>1</sup> §1 K.C., i nie mogą mieć wpływu na dobrowolne wyrażenie oświadczenia woli związania się umową z Dystrybutorem oraz, że Producent zastrzega sobie prawo do możliwości wprowadzania w szczególności zmian technicznych, materiałowych, konstrukcyjnych, kolorystycznych w swoich wyrobach.
9. Dystrybutor przyznaje, że znak towarowy Producenta jest własnością Producenta.
10. Dystrybutor zobowiązuje się nie używać znaku towarowego Producenta w innym celu niż sprzedaż oraz reklama wyrobów Producenta.
11. Dystrybutor zobowiązuje się nie usuwać znaku towarowego z wyrobów Producenta.
12. Oferowanie przez Dystrybutora nieoryginalnych wyrobów pod marką i znakiem towarowym Producenta, lub oferowanie wyrobów Producenta pod inną marką lub znakiem towarowym będzie skutkowało zakończeniem współpracy w trybie natychmiastowym.
13. Zakończenie współpracy zobowiązuje Dystrybutora do zaprzestania wykorzystywania znaku towarowego i materiałów reklamowych Producenta.
14. Dystrybutor nie może przekazywać swoim klientom i kontrahentom żadnych informacji dotyczących Producenta stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w szczególności: tajemnicy handlowej, technicznej, powiązań handlowych z innymi podmiotami.

## XI. GWARANCJA i PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. Sprzedający udziela Kupującemu/Dystrybutorowi Gwarancji na okres 24 miesiące od daty wystawienia faktury, jednak nie dłużej niż na okres 30 miesięcy od daty produkcji na wady konstrukcyjne, wykonawcze i materiałowe ujawnione w trakcie trwania okresu gwarancji w Towarach zakupionych od Sprzedawcy pod warunkiem, że wyroby nie są wystawione na działanie temperatury poniżej -20o C i powyżej +50o C oraz montowane będą w temperaturze nie niższej niż -50 C .
2. Sprzedający udziela Kupującemu/Dystrybutorowi Gwarancji na okres 60 miesięcy od daty wystawienia faktury, jednak nie dłużej niż na okres 66 miesięcy od daty produkcji na wady powłoki antykorozyjnej. Gwarancja na powłokę ulega skróceniu, gdy wyrób został zamontowany w środowisku agresywnym:
  - kategoria korozyjności C2 wg PN-EN ISO 12944-2 (atmosfery w małym stopniu zanieczyszczone. Głównie tereny wiejskie) 4 lata,
  - kategoria korozyjności C3 wg PN-EN ISO 12944-2 (atmosfery miejskie i przemysłowe, średnie zanieczyszczenie tlenkiem siarki. Obszary przybrzeżne o małym zasoleniu) 3 lata.
- 2a. Gwarancja na wady powłoki antykorozyjnej ulega skróceniu do 2 lat na ruchome elementy ogrodzenia, w szczególności bramy i furtki.
3. Gwarancja jest ważna na terenie UE i dotyczy produktów Producenta zakupionych i zainstalowanych na terenie UE.
4. Gwarancja obowiązuje jedynie w przypadku otrzymania pełnej płatności za fakturę.
5. Gwarancja udzielona jest pod warunkiem, że montaż odbywał się zgodnie z Instrukcją Montażu oraz zasadami sztuki budowlanej a produkt jest stosowany zgodnie z przeznaczeniem.
6. Podstawą wnoszenia roszczeń z tytułu Gwarancji jest czytelny dowód zakupu, oraz zgłoszenie reklamacyjne za pośrednictwem platformy on-line, która znajduje się pod adresem: <http://reklamacje.konsport.com.pl>.
7. Reklamacje składane telefonicznie nie będą przyjmowane i rozpatrywane.
8. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zostać złożone niezwłocznie (nie później niż 14 dni) po stwierdzeniu wady.
9. Jawne wady Towaru powinny zostać zgłoszone przed zamontowaniem produktu, ponieważ Sprzedawca nie

- bierze odpowiedzialności za szkody będące następstwem użytkowania wadliwego Towaru. Użytkowanie uszkodzonego Towaru jest zabronione, ponieważ może spowodować zagrożenie bezpieczeństwa dla Kupującego/Dystrybutora oraz zwiększyć zakres kosztów naprawy, które pokrywa Kupujący/Dystrybutor.
10. Zgłoszenie reklamacji złożone przez Kupującego/Dystrybutora nie uprawnia do wstrzymania się z płatnościami za zrealizowaną dostawę. Rozpoczęcie procedury reklamacyjnej nie stanowi podstawy do odstąpienia lub wypowiedzenia zamówienia/umowy przez Kupującego/Dystrybutora. Brak zapłaty za zakupiony Towar względem Sprzedawcy może stanowić podstawę do wstrzymania procedury reklamacyjnej do czasu uiszczenia należnej kwoty za reklamowany Towar.
  11. W przypadku stwierdzenia wady wyrobów możliwej do zgłoszenia w formie reklamacji przed jego zamontowaniem, Sprzedawca nie będzie zobowiązany do poniesienia kosztów demontażu i ponownego montażu Towaru.
  12. Reklamacje na wady Towarów ujawnione i zgłoszone na piśmie w okresie gwarancji będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych. O wyniku reklamacji Sprzedawca powiadomi Kupującego/Dystrybutora na piśmie lub drogą mailową. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca zdecyduje samodzielnie: wymienić wadliwe Towary na nowe albo odpowiednio obniżyć cenę wadliwych Towarów albo naprawić wadliwe Towary, albo zwrócić zapłaconą cenę pod warunkiem, że Towary zostały odesłane Sprzedawcy w oryginalnym opakowaniu kosztem i staraniem Kupującego.
  13. Producent zobowiązuje się do wykonania naprawy wadliwego towaru w terminie do 60 dni (chyba że strony postanowią inaczej) licząc od dnia potwierdzenia przez Sprzedawcę o pozytywnym rozpatrzeniu reklamacji. Okres naprawy Produktu może ulec wydłużeniu w przypadku konieczności wymiany komponentów, które Producent musi sprowadzić od dostawców/podwykonawców.
  14. W przypadku uznania reklamacji nie przedłuża się okres gwarancji, ani nie biegnie nowy okres gwarancji z wyłączeniem wymiany Towaru na wolny od wad.
  15. Łączne zobowiązania Sprzedawcy wynikające z gwarancji ograniczają się do kwoty nie przekraczającej wysokości ceny zakupu samego Towaru wykazującego wady. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody wynikłe z powodu działań reklamacyjnych i opóźnień w dostawach, w tym za utracone korzyści, zyski i inne straty.
  16. Sprzedawca nie świadczy usług „door to door”. Dystrybutor zobowiązuje się współpracować w zakresie reklamacji, i tak jak w przypadku serwisowania, zapewni usługę naprawy, dojazd do swojego Klienta, demontażu i ponownego montażu a przed dokonaniem naprawy skonsultuje ze Sprzedawcą formę rekompensaty.
  17. Sprzedawca w przypadku uzasadnionego zgłoszenia reklamacyjnego, w okresie trwania gwarancji, udostępni nieodpłatnie Dystrybutorowi elementy niezbędne do usunięcia niezgodności w wyrobie.
  18. W przypadku zgłoszenia usterki w okresie pogwarancyjnym Sprzedawca udostępni nieodpłatnie Dystrybutorowi elementy niezbędne do usunięcia niezgodności w wyrobie.
  19. Dystrybutor, w przypadku zgłoszenia usterki, zarówno w okresie gwarancyjnym, jak i pogwarancyjnym, pokrywa wszelkie koszty związane z dojazdem do miejsca reklamacji.
  20. W przypadku wykonania naprawy w siedzibie Sprzedawcy, Sprzedawca nie ponosi kosztów transportu wadliwego towaru do i ze swojej siedziby.
  21. Wysokość roszczeń z tytułu reklamacji nie może przewyższać wartości Towaru podlegającego reklamacji.
  22. W przypadku zgłoszenia nieuzasadnionej reklamacji wszelkie koszty z tym związane ponosi Reklamujący.

## XII. WYŁĄCZENIA DOTYCZĄCE GWARANCJI

### ŚWIADCZENIA GWARANCYJNE NIE BĘDĄ REALIZOWANE W PRZYPADKU:

1. Stwierdzenia defektu powłoki lakierniczej niewidocznej przy ocenie wzrokowej ogrodzenia, której powinno się dokonać w słoneczny dzień, okiem nieuzbrojonym z odległości nie bliżej niż 3 metry.
2. Uszkodzeń mechanicznych powstałych w czasie magazynowania, instalowania oraz użytkowania wyrobów niezgodnie z przeznaczeniem.
3. Roszczeń dot. błędów i następstw spowodowanych niewłaściwym montażem wyrobów.
4. Uszkodzeń powstałych w czasie transportu wykonywanego przez Dystrybutora, Klienta lub osoby trzecie.
5. Montażu i naprawy dokonanego przez osobę niekompetentną tj. osobę bez przeszkolenia, wiedzy, doświadczenia i kwalifikacji.
6. Usunięcia, zamazania, zamiany tabliczki znamionowej Towaru.
7. Roszczeń dot. plam na podmurówce i kostce brukowej z powodu skroplin wydostających się z otworów technologicznych.

8. Roszczeń dot. występowania wykwitów wapiennych oraz drobnych pęknięć powstałych na powierzchni betonu podczas jego dojrzewania.
9. Działania czynników zewnętrznych w szczególności takich jak: ogień, sole, ługi, kwasy, organiczne rozpuszczalniki zawierające estry, alkohole, chlorowane materiały węglowodorowe oraz inne agresywnie działające substancje chemiczne.
10. Roszczeń dot. wszelkich odbarwień powstałych na skutek przechowywania Towaru w zabezpieczającej podczas transport folii stretch. Efekt tzw. „zaparzania powłoki”, jest możliwy do całkowitego usunięcia poprzez zadziałanie gorącym powietrzem (opalarka) w miejscu przebarwienia. Zmiana koloru powłoki Towaru nie obniża jakości produktu.
11. Roszczeń dot. występowania jasnoszarych i ciemnoszarych obszarów, nierówności powierzchni zewnętrznej oraz tzw. „białej korozji” (będącej wynikiem naturalnego procesu utleniania się cynku) na produktach cynkowanych ogniowo. Cynkowanie ogniowe nie jest procesem podnoszącym estetykę produktu, a procesem znacznie przedłużającym żywotność Towaru. Jest to zjawisko naturalne i charakterystyczne dla tego typu zabezpieczenia antykorozyjnego.
12. Różnic w odcieniach powłoki pomiędzy Towarami skierowanymi do produkcji w różnych partiach produkcyjnych oraz elementami Towarów wykonanymi różnymi technologiami produkcyjnymi. Różnica ta natomiast nie powinna być większa niż jeden odcień RAL.
13. Różnic w odcieniach elementów ogrodzenia malowanych w powłoce strukturalnej (metalizowana, drobna) nawet w tej samej partii materiału.
14. Roszczeń dot. punktowych zaprawek miejsca podwieszenia Towaru do malowania. Specyfika procesu malowania proszkowego, dopuszcza takie zaprawki.
15. Roszczeń dot. części i ich elementów, które ulegają naturalnemu zużyciu w następstwie eksploatacji. Dotyczy to w szczególności: wózków jezdnych, rolek prowadzących, zamków, wkładek.
16. Roszczeń dot. stopniowego pogarszania się właściwości jezdnych bram samonośnych, czego następstwem w szczególności może być stopniowy wzrost poziomu drgań i hałasu.
17. Roszczeń dot. niedogodności które nie wy wpływają na możliwość korzystania z rzeczy zgodnie z jej przeznaczeniem.
18. Pojawienia się ognisk korozji o wielkości nie przekraczającej 5mm<sup>2</sup>.
19. Wyrobów eksploatowanych w środowisku o dużej i bardzo wysokiej korozyjności (kategoria korozyjności C4 i C5 wg PN-EN ISO 12944-2).
20. Niezabezpieczonych fabrycznie krawędzi cięcia lub wykonanych w trakcie montażu (np. końcówki ogrodzenia, krawędzie otworów i inne) w odległości do 10 mm od linii cięcia.
21. Roszczeń dot. bram samonośnych, kiedy po ich otwarciu przeciwwaga opadać będzie w proporcji: 1cm na każdy metr bieżący bramy.
22. Wprowadzenia jakichkolwiek zmian konstrukcyjnych lub modyfikacji Towarów bez zgody Sprzedawcy. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za szkody i zagrożenia wynikające z użytkowania zmodyfikowanego Towaru.
23. Niewykonania czynności przewidzianych w Instrukcji Montażu do wykonania których zobowiązany jest użytkownik produktu we własnym zakresie i na własny koszt.
24. Awarii lub szkód wynikających z niewłaściwego użytkowania, ruchów gleby, nadmiernego korzystania, wandalizmu, zaniedbania.
25. Roszczeń dotyczących usterek, które powinny się ujawnić w wyniku inspekcji w momencie dostawy, ale które takiej inspekcji nie zostały poddane.
26. Zastosowania części zamiennych lub dodatkowych urządzeń innych producentów.

### XIII. ZWROT TOWARU

1. Zgodnie z art. 38 u. p. k. w odniesieniu do zamówienia, którego przedmiotem są m.in. rzeczy nieprefabrykowane, wyprodukowane według specyfikacji Kupującego lub służące zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb, produkty przygotowane na podany przez Kupującego wymiar, itp., Towar nie podlega zwrotowi oraz nie przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.

### XIV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Klientów w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj, Dz. U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest Sprzedawca.
2. Klienci wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Sprzedawcę swoich danych osobowych, w wyniku czego mogą

one zostać przekazane podmiotom uprawnionym do realizacji zamówienia oraz wszelkich możliwych i dozwolonych prawem operacji w takim zakresie.

3. Wszelkie dane Klientów, w tym dane osobowe zbierane są za ich zgodą, w celu prawidłowego wykonania złożonego przez Klienta zamówienia na Towar lub Towar z Usługą montażu. Sprzedawca jest upoważniony do utrwalania, przechowywania, i usuwania danych, o których mowa powyżej.
4. Klienci mają prawo do dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu, a także prawo do przeniesienia danych. Polityka prywatności jest dostępna na stronie [www.konsport.com.pl](http://www.konsport.com.pl). Dane osobowe są podawane dobrowolnie, niemniej bez ich podania nie jest możliwa realizacja zamówienia.

#### XV. SPRAWY SPORNE

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży oraz zawierane na ich podstawie umowy sprzedaży podlegają prawu polskiemu. W przypadkach nie uregulowanych w Ogólnych Warunkach Sprzedaży lub umowie sprzedaży mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Zarówno Sprzedający, jak i Kupujący będą dążyć do polubownego załatwienia wszelkich sporów. W przypadku nie osiągnięcia porozumienia sądem właściwym do rozpatrzenia sporu będzie sąd powszechny rzeczowo i miejscowo właściwy dla Sprzedającego.